

SEULEMENT ACHETEURS

ACHETEURS ET VENDEURS

SEULEMENT VENDEURS

Trialistes d'occasion

Chercheurs d'unicité

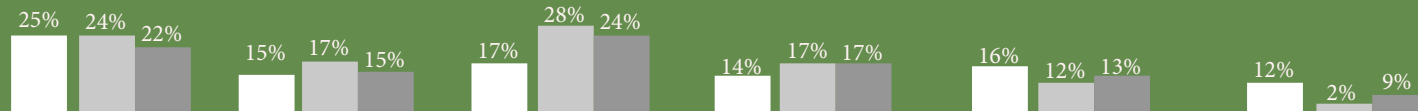
Sophistiqués implusifs

Génération branchée

Adeptes de la durabilité

Marchands amateurs

CHIFFRES



DÉMOGRAPHIE

<35 ans

+35 ans

+35 ans

<35 ans

<35 ans

+35 ans

BESOINS

Authentification et expérience

Exclusivité et unicité

Processus d'achat pratique (impulsif), option de marque différente pour les fidèles de la marque

Capacité à suivre les nouvelles tendances, interaction sociale

Durabilité et expérience

Processus de vente pratique

PAR # DE PERSONNES

PAR LES DÉPENSES DE SECONDE MAIN

PAR LES DÉPENSES DE SECONDE MAIN ET DE PREMIÈRE MAIN